



Более двух тысяч учеников восьмых, девярых и десятых классов Серпухова и района, а также их родители стали участниками недавней –восемнадцатой - **ярмарки вакансий и учебных мест в ДК «Россия»**

. Для них была представлена информация о вузах и колледжах Серпуховского региона, городов Пущино, Протвино, Москвы, Тулы, Чехова, Подольска.

Студенты университета «Синергия» провели **мастер-классы «Финансовая грамотность. Постановка целей»**

Парикмахеры прямо в холле делали прически, а повара предлагали попробовать блюда, которые они сами приготовили. Проводилась также викторина о профессиях, в которой могли принять участие все желающие. Гости ярмарки получили в подарок справочник об учебных заведениях

**«Куда пойти учиться?»**

Организатором традиционно выступил **Центр по профориентации и трудоустройству молодежи, управление по культуре и спорту и комитет по образованию администрации Серпухова.**

Информацию ребята получили обширную. **Активно откликнувшись на приглашение Центра представители более сорока учебных заведений профессионального образования, вузов и сузов расположились в холле и на втором этаже ДК с полным набором наглядной агитации** . Как на настоящей ярмарке, они старательно привлекали к себе внимание потенциальных студентов с помощью плакатов, красочных буклетов, видеороликов, демонстрируемых в ноутбуках.

**Сейчас как никогда важен правильный выбор профессии** – это не только финансовое благополучие и уверенность в завтрашнем дне, но и возможность самореализации, успешный карьерный рост. Именно эту мысль хотели донести до старшеклассников представители учебных заведений. Они старались не только рассказать о рынке специальностей, но и сориентировать ребят на наиболее востребованные профессии.

По-разному оценивали предлагаемый «товар» старшеклассники. Кто-то останавливался возле определенного столика и обстоятельно беседовал, запоминая или записывая необходимую информацию, вникая во всё до мелочей. Немало было и тех, кто еще не определился с выбором профессии. Найти их в толпе не составляло никакого труда: они не торопясь шли вдоль рядов, собирая визитки и буклеты.

- **Основная цель ярмарки**, - подчеркнула директор Центра по профориентации и трудоустройству молодежи Надежда Викторовна Еремина, - **оказание консультативной помощи и содействия в выборе профессии и профиля обучения. Важно, что вся информация сосредоточена в рамках одного мероприятия. Добавлю еще, что от обоснованного выбора профессии, качественного уровня образования зависит успешность дальнейшего пути и, как следствие, удовлетворенность человека своей жизнью. Поэтому так важна роль ранней профориентации, в том числе посредством проведения ярмарок учебных мест, которая в буквальном смысле должна начинаться со школьной скамьи.**

Старшеклассники и впрямь выбирают сегодня свое будущее. Время летит быстро, и неразумно откладывать такой важный вопрос «на потом». Именно поэтому так кстати сейчас эта ярмарка.

Особенно порадовали представителей Центра старшеклассники, которые прямо во время ярмарки прошли компьютерное тестирование и успели более чётко определиться с выбором будущей профессии или учебного заведения, где бы они хотели получать образование.

Представители вузов и сузов побеседовали с ребятами об условиях поступления, обучения, на другие актуальные для каждого абитуриента темы, предоставили материалы для подробного ознакомления дома, в спокойной обстановке.

## Ярмарка профессий

Автор: Елена Сарычева, №14 (1459)  
18.04.2014 08:14

---

Как показал опыт предыдущих лет и отзывы посетителей, именно эта форма работы дает хорошие результаты. Специалисты Центра профориентации приложили много сил, чтобы мероприятие было максимально полезным для его участников. И их труд не проходит даром: с каждым годом всё больше ребят, посетивших ярмарку, определяются прямо на ней с выбором будущей профессии.