

Над средствами для мытья посуды, лосьонами, дезодорантами и прочими косметическими и чистящими средствами нависла угроза. Если в их составе более 0,5 процента спирта, то с 1 июня производителям придётся серьёзно потратиться. И не все, судя по прогнозам экспертов, потянут такие расходы. Значит, товара на полках будет меньше и он подорожает.

Сейчас допускается 1,5 процента спирта, чтобы продукцию не признали спиртосодержащей. А как признают — начинаются большие хлопоты. Надо получить лицензию, подключиться к ЕГАИС (Единой государственной автоматизированной информационной системе учёта объёма производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции), переоборудовать производство, обучить персонал.

По некоторым экспертным данным, это потянет на 2-3 миллиона рублей. Впрочем, бизнес знал заранее о поправках в Федеральный закон от 22 ноября 1995г. №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Конечно, никто с июня убирать с полок уже произведённые дезодоранты и бытовую химию не будет. Ведь продавать их не запрещено. А вот с выпуском новых могут возникнуть перебои.

Впрочем, большинство экспертов уверены, что всё, в конце концов, будет нормально. Те, кто сильнее, нарастят мощности и займут новые ниши на рынке. Но есть эксперты, которые считают, что косметика попала в поправки случайно. И это будет исправлено.